

ANALISIS KEBIASAAN TOP-UP E-WALLET DAN DAMPAK TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA

**Arif Hasudungan Silaban¹, Diaz Al Latif², Ondo Saut Hasintongan Rajagukguk³, Jhondes Akleju Sitorus⁴
Bahru di Efendi Damanik, S.E, M.M⁵**

^{1,2,3,4,5}STIKOM Tunas Bangsa Pematangsiantar

Email: ¹arifhiraven170@gmail.com, ²diazallatif20@gmail.com, ³ondorajagukguk23@gmail.com,
⁴jhondessitorus0412@gmail.com, ⁵bahrudiefendi@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kebiasaan penggunaan dan top-up e-wallet serta dampaknya terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap mahasiswa aktif STIKOM Tunas Bangsa yang menggunakan aplikasi e-wallet seperti DANA, OVO, GoPay, dan ShopeePay dalam aktivitas sehari-hari. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan e-wallet memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi digital sehingga menjadi bagian dari gaya hidup mahasiswa. Namun, kemudahan transaksi serta adanya promo cashback dan diskon juga berpengaruh terhadap meningkatnya perilaku konsumtif dan pengeluaran impulsif mahasiswa. Di sisi lain, fitur riwayat transaksi pada aplikasi e-wallet dapat membantu mahasiswa memantau pengeluaran dan mengatur keuangan dengan lebih baik. Oleh karena itu, penggunaan e-wallet perlu disertai dengan kontrol diri dan pengelolaan keuangan yang bijak agar memberikan dampak positif bagi mahasiswa.

Kata kunci: E-Wallet, *Financial Technology*, Pengelolaan Keuangan, Mahasiswa, Transaksi Digital.

ANALYSIS OF E-WALLET TOP-UP HABITS AND ITS IMPACT ON STUDENT FINANCIAL MANAGEMENT

Abstract

This study aims to analyze the habits of using and topping up e-wallets and their impact on student financial management. The research method used is a qualitative method with a descriptive approach. Data collection techniques were carried out through interviews, observations, and documentation involving active students of STIKOM Tunas Bangsa who use e-wallet applications such as DANA, OVO, GoPay, and ShopeePay in their daily activities. The results showed that the use of e-wallets provides convenience in conducting digital transactions and has become part of students' lifestyles. However, the ease of transactions along with cashback and discount promotions also contributes to increased consumptive behavior and impulsive spending among students. On the other hand, transaction history features in e-wallet applications can help students monitor expenses and manage finances more effectively. Therefore, the use of e-wallets should be accompanied by self-control and wise financial management in order to provide positive impacts for students.

Keywords: E-Wallet, *Financial Technology*, Financial Management, Students, Digital Transactions.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital telah memberikan pengaruh yang signifikan terhadap sistem pembayaran di masyarakat, terutama melalui kemunculan Financial Technology (FinTech). Salah satu inovasi FinTech yang saat ini banyak dimanfaatkan adalah e-wallet atau dompet digital, seperti DANA, OVO, GoPay, dan ShopeePay

(Purwanto et al., n.d.). Kehadiran dompet digital tersebut memudahkan masyarakat dalam melakukan transaksi dengan lebih cepat, praktis, dan efisien tanpa harus menggunakan uang tunai. Seiring dengan berkembangnya gaya hidup digital, penggunaan e-wallet di Indonesia juga mengalami peningkatan yang cukup pesat, khususnya di kalangan mahasiswa (Idayanti & Ulandari, n.d.).

Mahasiswa merupakan salah satu kelompok yang paling banyak menggunakan e-wallet karena aktivitas sehari-hari mereka tidak terlepas dari transaksi digital, seperti pembayaran makanan, transportasi online, belanja daring, hingga pembayaran berbagai tagihan (Anisa Putri Br Lubis et al., 2025). Selain menawarkan kemudahan dalam bertransaksi, berbagai promo menarik seperti cashback, potongan harga, dan gratis ongkir turut mendorong mahasiswa untuk lebih sering melakukan top-up saldo e-wallet (Nawawi, 2020a). Kebiasaan tersebut menunjukkan bahwa penggunaan e-wallet tidak hanya berfungsi sebagai alat pembayaran digital, tetapi juga mulai memberikan pengaruh terhadap pola konsumsi dan perilaku keuangan mahasiswa (Alexa Angelica Nababan et al., 2025). Penggunaan e-wallet pada dasarnya memberikan dampak positif terhadap pengelolaan keuangan karena mampu membantu pengguna mencatat transaksi serta memantau pengeluaran secara digital dengan lebih mudah (Lestari et al., 2026). Mahasiswa di lingkungan perguruan tinggi berbasis teknologi informasi, seperti STIKOM Tunas Bangsa Pematangsiantar, memiliki kedekatan yang tinggi dengan perkembangan teknologi digital, termasuk penggunaan layanan Financial Technology (FinTech). Sebagai institusi yang berfokus pada bidang komputer dan teknologi informasi, mahasiswa STIKOM Tunas Bangsa dinilai memiliki intensitas penggunaan transaksi digital yang cukup tinggi dalam aktivitas sehari-hari (Afifah Ibnu Abdillah, n.d.). Kebiasaan penggunaan e-wallet di kalangan mahasiswa tidak hanya sebatas alat pembayaran, tetapi juga telah menjadi bagian dari gaya hidup digital. Kemudahan dalam melakukan top-up saldo, pembayaran instan, serta banyaknya promo yang ditawarkan membuat mahasiswa cenderung lebih aktif menggunakan layanan e-wallet dalam berbagai kebutuhan transaksi (Nadhilah et al., 2021). Namun, di balik berbagai kemudahan yang ditawarkan, penggunaan e-wallet juga memiliki potensi meningkatkan perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa (Putri Kesuma Wardani, n.d.). Kemudahan dalam melakukan transaksi digital serta banyaknya promo yang tersedia dapat membuat pengeluaran menjadi kurang terkontrol apabila tidak diimbangi dengan pengelolaan keuangan yang baik. Penelitian lain juga menunjukkan bahwa penggunaan e-wallet dan gaya hidup memiliki pengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa, khususnya dalam kebiasaan konsumsi sehari-hari (Windra Ningsih Sumambu, n.d.). Fenomena kebiasaan top-up e-wallet menjadi hal yang menarik untuk dikaji karena sebagian mahasiswa kerap

melakukan pengisian saldo berulang kali tanpa perencanaan keuangan yang matang (Fintech et al., n.d.). Aktivitas top-up yang dilakukan secara impulsif akibat pengaruh promo maupun kemudahan transaksi dapat memengaruhi pola pengeluaran mahasiswa. Apabila kebiasaan tersebut terus berlangsung tanpa adanya kontrol keuangan yang baik, maka dapat berdampak pada kemampuan mahasiswa dalam mengelola pengeluaran, menabung, serta membedakan antara kebutuhan dan keinginan.

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis kebiasaan top-up e-wallet dan dampaknya terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai bagaimana penggunaan e-wallet memengaruhi perilaku keuangan mahasiswa di era digital saat ini.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode ini dipilih untuk memahami secara mendalam kebiasaan penggunaan dan top-up e-wallet serta pengaruhnya terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Pendekatan kualitatif menekankan pada pemahaman perilaku, pengalaman, dan kebiasaan responden dalam menggunakan layanan dompet digital.

Pendekatan deskriptif digunakan untuk menggambarkan kondisi penggunaan e-wallet di kalangan mahasiswa, seperti frekuensi top-up saldo, intensitas transaksi digital, tujuan penggunaan e-wallet, serta pengaruh promo cashback dan diskon terhadap perilaku konsumsi. Penelitian ini juga mengkaji pengaruh penggunaan e-wallet terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa, seperti kemampuan mengatur pengeluaran, menabung, dan mengendalikan perilaku konsumtif.

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada mahasiswa aktif STIKOM Tunas Bangsa yang menggunakan aplikasi e-wallet seperti DANA, OVO, GoPay, dan ShopeePay dalam aktivitas sehari-hari. Observasi dilakukan untuk melihat perilaku penggunaan e-wallet secara langsung, sedangkan dokumentasi digunakan sebagai data pendukung berupa buku, jurnal, dan artikel ilmiah terkait penelitian. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai kebiasaan penggunaan e-wallet dan pengaruhnya terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa di era digital.

3. KAJIAN LITERATUR

A. Penelitian Terdahulu

Penelitian mengenai Financial Technology dan penggunaan e-wallet telah

banyak dilakukan seiring berkembangnya teknologi digital dan sistem pembayaran non-tunai di masyarakat. Hasil penelitian terdahulu menunjukkan bahwa penggunaan e-wallet memberikan berbagai kemudahan bagi pengguna dalam melakukan transaksi sehari-hari karena proses pembayaran dapat dilakukan secara cepat, praktis, dan efisien hanya melalui smartphone. Kehadiran layanan dompet digital juga menyebabkan perubahan pola transaksi masyarakat dari penggunaan uang tunai menuju transaksi digital. Mahasiswa menjadi salah satu kelompok yang aktif menggunakan layanan e-wallet karena dianggap mampu mempermudah berbagai kebutuhan, seperti pembelian makanan, pembayaran transportasi online, pembelian pulsa, belanja daring, hingga pembayaran tagihan (Malau & Silaban, n.d.).

Beberapa penelitian terdahulu menjelaskan bahwa penggunaan Electronic Wallet memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif pengguna. Kemudahan transaksi digital membuat pengguna lebih mudah melakukan pembelian tanpa harus membawa uang tunai secara langsung. Selain itu, adanya promo cashback, voucher, potongan harga, dan gratis ongkir yang ditawarkan aplikasi e-wallet sering kali mendorong pengguna untuk melakukan transaksi secara berlebihan atau impulsif. Kondisi tersebut dapat menyebabkan pengeluaran menjadi kurang terkontrol, terutama di kalangan mahasiswa yang masih bergantung pada uang saku bulanan (Suryanto, 2017).

Namun, penelitian lain juga menunjukkan bahwa penggunaan e-wallet tidak selalu berdampak negatif terhadap pengelolaan keuangan. Apabila digunakan secara bijak, e-wallet justru dapat membantu pengguna dalam mengatur keuangan dengan lebih baik. Fitur riwayat transaksi yang tersedia pada aplikasi e-wallet dapat membantu pengguna memantau pengeluaran harian sehingga memudahkan dalam melakukan perencanaan keuangan (Susanti et al., 2026). Pengguna dapat mengetahui jumlah uang yang telah digunakan, jenis transaksi yang paling sering dilakukan, serta

mengontrol pengeluaran agar tidak melebihi batas kebutuhan.

Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu tersebut, dapat disimpulkan bahwa penggunaan e-wallet memiliki hubungan yang cukup erat dengan perilaku transaksi dan pengelolaan keuangan pengguna, khususnya mahasiswa. Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada pembahasan mengenai penggunaan e-wallet dan perilaku keuangan. Namun, penelitian ini lebih difokuskan pada kebiasaan top-up e-wallet dan pengaruhnya terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa aktif STIKOM Tunas Bangsa (Laily, n.d.).

B. Kerangka Berpikir

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan besar dalam sistem pembayaran masyarakat, terutama dengan hadirnya layanan pembayaran non-tunai melalui aplikasi e-wallet. Penggunaan e-wallet seperti DANA, OVO, GoPay, dan ShopeePay semakin meningkat di kalangan mahasiswa karena dinilai lebih praktis, cepat, dan mudah digunakan dalam berbagai aktivitas transaksi sehari-hari. Mahasiswa menggunakan e-wallet untuk berbagai kebutuhan, seperti pembelian makanan, pembayaran transportasi online, belanja daring, pembelian pulsa, dan pembayaran tagihan lainnya (Asmadi, 2019).

Kemudahan penggunaan e-wallet menyebabkan mahasiswa semakin sering melakukan top-up saldo untuk memenuhi kebutuhan transaksi digital. Kebiasaan melakukan top-up secara berulang dapat memengaruhi pola pengeluaran mahasiswa karena proses pembayaran menjadi lebih mudah dan cepat dibandingkan penggunaan uang tunai. Selain itu, banyaknya promo cashback, diskon, dan voucher yang ditawarkan aplikasi e-wallet juga dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk melakukan transaksi lebih sering. Hal tersebut dapat memicu perilaku konsumtif apabila penggunaan e-wallet tidak dilakukan secara bijak dan terkontrol (Bka et al., n.d.).

Di sisi lain, penggunaan e-wallet juga dapat memberikan dampak positif terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Adanya fitur riwayat transaksi pada aplikasi e-wallet membantu pengguna memantau pengeluaran harian sehingga mahasiswa

dapat mengetahui jumlah pengeluaran yang telah dilakukan. Dengan demikian, mahasiswa dapat lebih mudah melakukan perencanaan keuangan, mengontrol pengeluaran, dan membedakan antara kebutuhan serta keinginan (Rahmalia & Fikriyah, 2025).

Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana kebiasaan top-up e-wallet memengaruhi pengelolaan keuangan mahasiswa. Penelitian ini berfokus pada hubungan antara intensitas penggunaan e-wallet dengan perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa, baik dari sisi positif maupun negatifnya (Hatimatunnisani et al., 2023).

C. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan dugaan sementara terhadap hasil penelitian yang masih perlu dibuktikan melalui proses pengumpulan data dan analisis penelitian. Hipotesis digunakan sebagai dasar untuk mengetahui hubungan antara variabel yang diteliti, yaitu kebiasaan top-up e-wallet dan pengelolaan keuangan mahasiswa (Hamdani & Sa'diyah, 2025).

Dalam penelitian ini, hipotesis yang diajukan adalah adanya pengaruh antara kebiasaan top-up e-wallet terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Semakin tinggi intensitas mahasiswa dalam melakukan top-up saldo dan menggunakan transaksi digital, maka pengelolaan keuangan mahasiswa diduga akan semakin terpengaruh. Pengaruh tersebut dapat berupa meningkatnya perilaku konsumtif akibat kemudahan transaksi serta banyaknya promo yang ditawarkan aplikasi e-wallet (Aprilia & Susanti, n.d.).

Namun, penggunaan e-wallet juga dapat memberikan dampak positif apabila digunakan secara bijak. Fitur pencatatan dan riwayat transaksi pada aplikasi e-wallet dapat membantu mahasiswa memantau pengeluaran serta mengontrol kondisi keuangan mereka. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kebiasaan penggunaan dan top-up e-wallet lebih dominan memberikan dampak positif atau negatif terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa (Mahasiswa Saint Paul Kota Sorong Masseni et al., 2025).

4. PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil kuesioner yang telah diperoleh, penggunaan e-wallet di kalangan mahasiswa menunjukkan tingkat penggunaan

yang cukup tinggi dalam aktivitas sehari-hari. Sebagian besar responden menggunakan e-wallet untuk kebutuhan kuliah, membeli makanan di sekitar kampus, pembayaran transportasi, hingga pembayaran tagihan digital seperti paket data. Hal ini menunjukkan bahwa e-wallet telah menjadi bagian dari gaya hidup mahasiswa karena dinilai lebih praktis, cepat, dan efisien dibandingkan penggunaan uang tunai. Selain itu, banyak mahasiswa lebih memilih pembayaran menggunakan e-wallet dibandingkan uang tunai karena dianggap lebih nyaman dan mudah digunakan (Fajar et al., n.d.).

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa mahasiswa umumnya melakukan top-up menggunakan uang saku bulanan. Kebiasaan top-up yang dilakukan secara rutin memperlihatkan bahwa e-wallet menjadi alat transaksi utama dalam pengelolaan keuangan sehari-hari. Namun, kemudahan transaksi digital ini juga memberikan dampak terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Beberapa responden mengaku mengalami peningkatan pengeluaran sejak menggunakan e-wallet serta menjadi lebih sering berbelanja online. Selain itu, terdapat responden yang menyatakan bahwa nominal pengeluaran menjadi lebih sulit disadari ketika menggunakan pembayaran digital dibandingkan uang tunai (Siti et al., 2025).

Fenomena tersebut menunjukkan bahwa penggunaan e-wallet dapat memengaruhi pola konsumsi mahasiswa. Kemudahan pembayaran digital membuat proses transaksi menjadi lebih cepat sehingga mahasiswa cenderung kurang mempertimbangkan kebutuhan prioritas sebelum melakukan pembelian. Hal ini terutama terlihat pada penggunaan e-wallet untuk kebutuhan nongkrong, hiburan, maupun belanja online yang semakin meningkat setelah penggunaan dompet digital menjadi lebih umum di kalangan mahasiswa (Shafa Azzara & Prayogi, n.d.).

Di sisi lain, penggunaan e-wallet juga memberikan dampak positif terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Beberapa responden menyatakan bahwa mereka rutin mengecek riwayat transaksi untuk memantau pengeluaran. Hal ini menunjukkan bahwa fitur pencatatan transaksi pada e-wallet dapat membantu mahasiswa dalam mengontrol keuangan dan mengetahui alur pengeluaran secara lebih rinci. Selain itu, sebagian responden juga membatasi jumlah top-up setiap bulan agar pengeluaran tetap terkendali (Arsyad, 2025).

Berdasarkan saran dan masukan responden, penggunaan e-wallet sebaiknya dilakukan secara bijak dengan membatasi saldo maupun jumlah top-up agar tidak memicu perilaku

boros. Mahasiswa juga disarankan untuk membedakan kebutuhan dan keinginan serta rutin memantau riwayat transaksi agar alur pengeluaran tetap terkontrol. Selain itu, beberapa responden juga menyoroti pentingnya keamanan digital, seperti penggunaan PIN yang kuat, autentikasi dua faktor (2FA), dan menghindari transaksi menggunakan jaringan Wi-Fi publik untuk mengurangi risiko penyalahgunaan akun e-wallet (Nawawi, 2020b).

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan e-wallet memberikan dua dampak terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Di satu sisi, e-wallet memberikan kemudahan, efisiensi, serta membantu pencatatan transaksi keuangan. Namun di sisi lain, kemudahan tersebut juga berpotensi meningkatkan perilaku konsumtif dan pengeluaran impulsif apabila tidak disertai kontrol diri dan pengelolaan keuangan yang baik. Oleh karena itu, mahasiswa perlu memiliki kesadaran finansial serta kemampuan mengatur pengeluaran agar penggunaan e-wallet tetap memberikan manfaat positif dalam kehidupan sehari-hari (Pratiwi & Kunci, 2025).

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa penggunaan e-wallet di kalangan mahasiswa STIKOM Tunas Bangsa sudah menjadi bagian dari aktivitas sehari-hari karena dinilai lebih praktis, cepat, dan efisien dalam melakukan transaksi digital. Mahasiswa menggunakan e-wallet untuk berbagai kebutuhan seperti pembelian makanan, transportasi online, belanja daring, pembelian pulsa, dan pembayaran tagihan lainnya.

Kebiasaan melakukan top-up e-wallet secara rutin menunjukkan bahwa dompet digital memiliki pengaruh terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Kemudahan transaksi digital serta banyaknya promo cashback, voucher, dan diskon dapat mendorong mahasiswa melakukan pembelian secara impulsif sehingga berpotensi meningkatkan perilaku konsumtif dan pengeluaran yang kurang terkontrol.

Namun, penggunaan e-wallet juga memberikan dampak positif apabila digunakan secara bijak. Fitur riwayat transaksi pada aplikasi e-wallet membantu mahasiswa memantau pengeluaran dan mengatur keuangan dengan lebih baik. Oleh karena itu, mahasiswa perlu memiliki kontrol diri, membatasi jumlah top-up, serta membedakan kebutuhan dan keinginan agar penggunaan e-wallet tetap memberikan manfaat positif dalam pengelolaan keuangan sehari-hari.

6. DAFTAR PUSTAKA

500-507. (n.d.).

AFIFAH IBNU ABDILLAH_PENGARUH KONSEP DIRI, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN KEMUDAHAN PEMBAYARAN DIGITAL (E-WALLET) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. K. (n.d.).

Alexa Angelica Nababan, Wiliam Barker Hutabarat, Rouli Pranatalia Simanjuntak, & M Yudi Fajri. (2025). Analisis Pengaruh Penggunaan e-wallet Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Universitas Negeri Medan di Era Digital. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 4(1), 7082–7089.

<https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i1.2943>

Anisa Putri Br Lubis, Sumiati Pardede, Putri Paskah Patricia Sipahutar, Esra Srimingsi Simanjuntak, & Roza Thohiri. (2025). Pengaruh Brand Ambassador Dan Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 3(4), 2313–2317.

<https://doi.org/10.31004/jerkin.v3i4.891>

Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (n.d.). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* (Vol. 4, Number 3). Retrieved

<https://jurnal.universitaspuputrabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>

Arsyad, N. F. (2025). *AkMen PERANAN DOMPET DIGITAL PADA PERENCANAAN KEUANGAN MAHASISWA GEN-Z*. 22.

<https://nobel.ac.id/index.php/akmen>

Asmadi, E. (2019). Regulasi Mandiri Transportasi Online Dalam Pembayaran Pesanan Makanan Atas Konsumen Yang Ingkar Janji. *DE LEGA LATA: Jurnal Ilmu Hukum*, 4(1), 103–118.

<https://doi.org/10.30596/dll.v4i1.3164>

Bka, A., Susilowati, N., Precillia Anggraeni, H., Bela Khurota Ayun, A., Puji Astuti, I., & Dhesta Arfindha, E. (n.d.). *JURNAL PENDIDIKAN AKUNTANSI INDONESIA PENGARUH DISKON DAN FITUR CASHBACK PADA E-WALLET TERHADAP MINAT TRANSAKSI NON-TUNAI MAHASISWA THE EFFECT OF DISCOUNTS AND CASHBACK FEATURES ON E-WALLETS ON STUDENTS' INTEREST IN NON-CASH TRANSACTIONS*.

Fajar, A., Andina Agustin, S., Sholihah, M., Faradies, A., & Madura, U. (n.d.). *ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK (E-WALLET) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI & BISNIS DI*

- UNIVERSITAS MADURA. Retrieved <https://journal.hasbaedukasi.co.id/index.php/jurmie>
- Fintech, P., Literasi, D., & Terhadap, K. (n.d.). *PENELITIAN TERAPAN*.
- Hamdani, H., & Sa'diyah, H. (2025). Konsep Dasar Penyusunan Hipotesis dan Kajian Teori dalam Penelitian. *Journal of Linguistics and Social Studies*, 2(2), 64–73. <https://doi.org/10.52620/jls.v2i2.93>
- Hatimatunnisani, H., Nurfadillah, H., Wasti, M., Rika, P., Maharani, R., dan Perbankan, K., & Pajajaran ICB, P. (2023). MARAKNYA JUDI ONLINE DAN DAMPAKNYA TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN DI KALANGAN MAHASISWA. In *Jurnal Sosio dan Humaniora* | (Vol. 2, Number 1).
- Idayanti, R., & Ulandari, P. (n.d.). *PERAN APLIKASI DOMPET DIGITAL INDONESIA (DANA) DALAM MEMUDAHKAN MASYARAKAT MELAKUKAN PEMBAYARAN DIGITAL*. JEJ-7306+(59-71). (n.d.).
- Laily, N. (n.d.). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU MAHASISWA DALAM MENGELOLA KEUANGAN*.
- Lestari, Y. D., Lubis, Y. F. A., Budiman, A., Budi, Sarudin, & Fachri, B. (2026). Peningkatan Literasi Keuangan UMKM Melalui Pendampingan Penggunaan Aplikasi E-Wallet di Desa Ramah Digital. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berdampak*, 2(1), 92–101. <https://doi.org/10.64803/jupemba.v2i1.105>
- Mahasiswa Saint Paul Kota Sorong Masseni, K., Jitmau, F., Leiwakabessy, P., & Fitri Ramadhani, A. (2025). Peran Dompot Digital Dalam Mempermudah Proses Transaksi Di. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(1), 2025. <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v7i1.3602>
- Malau, A. R., & Silaban, F. S. (n.d.). PEMANFAATAN PEMBAYARAN DIGITAL PADA UMKM DI SAMOSIR. *JABB*, 4(1), 2023. <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1>
- Nadhilah, P., Jatikusumo, R. I., & Permana, E. (2021). EFEKTIFITAS PENGGUNAAN E-WALLET DI KALANGAN MAHASISWA DALAM PROSES MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(2), 128. <https://doi.org/10.35914/jemma.v4i2.725>
- Nawawi, H. H. (2020a). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. In *Jurnal Emik* (Vol. 3, Number 2). <https://qwords.com/blog/sejarah-singkat-internet/>,
- Nawawi, H. H. (2020b). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. In *Jurnal Emik* (Vol. 3, Number 2). <https://qwords.com/blog/sejarah-singkat-internet/>,
- Pratiwi, A. E., & Kunci, K. (2025). Analisis Penggunaan E-Wallet dan Pengaruhnya terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Migran dalam Program Studi Pendidikan Masyarakat di Universitas Negeri Medan INFO ARTIKEL ABSTRAK. In *Journal of Emerging Research in Computer Science and JERCSAI : Journal of Emerging Research in Computer Science and Artificial Intelligence* (Vol. 1, Number 1). <https://journal.globresco.com/index.php/JERC SAI>
- Purwanto, H., Yandri, D., Prawira Yoga, M., Yoga, M. P., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Swadharma, I. (n.d.). *Perkembangan dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan di Masyarakat*.
- Rahmalia, F., & Fikriyah, K. (2025). Pengaruh Promosi dan Penggunaan Dompot Digital (E-Wallet) Go-Pay Terhadap Perilaku Konsumsi Islam Pada Masyarakat Muslim di Indonesia. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 8(1).
- Shafa Azzara, D., & Prayogi, A. (n.d.). *Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Terhadap Tingkat Daya Beli Dan Perilaku Konsumsi: Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Peradaban*.
- Siti, *, Nst, S., & Hasibuan, N. L. (2025). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Era Digital Pada Penggunaan E-Wallet Dan E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(6), 301–311. <https://doi.org/10.61722/jiem.v3i6.5232>
- Suryanto. (2017). POLA PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI. In *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi: VII* (Number 1).
- Susanti, N., Dwi Sakina, N., Rafika Rahma, G., Astiana, C., Minarti, S., Riana, M., Febriani, E., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2026). The Impact Of Digital Wallet Use (Fintech Payment) On Students' Personal Financial Management Dana Application Users Dampak Penggunaan Dompot Digital (Fintech Payment) Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Pengguna Aplikasi Dana. In *Journal of Management, Economic, and Accounting* (Vol. 5, Number 2).